

# “El Mercurio” y Universidad Adolfo Ibáñez firmaron alianza UAI Open

“El Mercurio” y la Universidad Adolfo Ibáñez (UAI) firmaron una alianza para abrir y masificar la educación en gestión de negocios, a través de UAI Open.

Periódicamente, en el Cuerpo B de Economía y Negocios se publicarán contenidos de UAI Open,

programa que dicta 29 cursos MOOC (Massive Open Online Courses) gratuitos y en español, y 24 diplomados internacionales en todos los campos de la gestión. Las inscripciones ya están abiertas en [www.uaiopen.cl](http://www.uaiopen.cl)



Firman la alianza, Manola Sánchez, decana de la Escuela de Negocios UAI, y Pedro Álvarez, editor de Ediciones Especiales Periodísticas de “El Mercurio”.



María José López, ejecutiva de cuentas de “El Mercurio”, y Patricio del Sol, director del Programa UAI Open.



Mauricio Villena, vicedecano de la Escuela de Negocios UAI; Marcela Suárez, periodista de Ediciones Especiales Periodísticas de “El Mercurio”, y Daniel Carrasco, subgerente de Ventas de Medios Digitales de “El Mercurio”.



Macarena Troncoso, subdirectora del Programa UAI Open; Nevenka Muntnich, jefa de Proyectos Comerciales de “El Mercurio”, y Carola Rojas, directora de Comunicaciones de la Escuela de Negocios UAI.